



Training **Academy**

# СЪЗДАВАНЕ НА РАБОТЕЩИ ИЗОБРАЖЕНИЯ

В тази тема ще разгледаме основните правила при създаване на изображения за рекламни кампании във facebook. Ще видим и как можем бързо и лесно да създаваме визии с инструмента Canva.

## Допълнителна информация

**[www.canva.com](http://www.canva.com)** - инструмент за създаване на визии

**[www.pixabay.com](http://www.pixabay.com)** - безплатна банка за изображения

**[www.pexels.com](http://www.pexels.com)** - безплатна банка за изображения

**[www.shutterstock.com](http://www.shutterstock.com)** - платена банка за изображения

**[www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](http://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)** - инструмент за тестване на количеството текст върху изображения за реклама

**[www.sproutsocial.com/insights/free-image-creation-tools/](http://www.sproutsocial.com/insights/free-image-creation-tools/)** - **39** безплатни инструмента за създаване на изображения, колажи, лога, инфографики и др.

**[www.dreamgrow.com/facebook-cheat-sheet-sizes-and-dimensions/](http://www.dreamgrow.com/facebook-cheat-sheet-sizes-and-dimensions/)** - всички размери на изображения във **facebook**

## ДОМАШНО

1. Създайте 3 изображения за реклама във facebook (3 различни концепции за една и съща реклама). Работете с дизайнер или използвайте някой от безплатните инструменти за създаване на изображения.



Training *Academy*

# РЕКЛАМНА ПОЛИТИКА

**<https://www.facebook.com/policies/ads/>**